



El Manifiesto *Incompleto*
de Bruce Mau



Bruce Mau Design, Inc.

<http://www.brucemaudesign.com/manifiesto/1.html>

Introducción

Hace más de 20 años, Bruce Mau desarrolló su visión de lo que él consideraba eran las cualidades óptimas de un clima de trabajo que ofreciera oportunidades y generara condiciones para promover la iniciativa y la alegría en el trabajo, y que fueran fuente de experimentación y de actividad creadora.

Independientemente que estemos de acuerdo o no con sus planteamientos y reflexiones, **Gotas de Conocimiento**® les ofrece hoy su **Manifiesto Incompleto** como una forma de incorporar a nuestro pensamiento elementos novedosos para “oír las dos campanas”, y ampliar nuestro intelecto.

Esto es lo que se a dado en llamar “Stretch Thinking” o explorar alternativas a nuestro

acostumbrado estilo de pensamiento, un poco en línea con el “Pensamiento Lateral” de William Ouchi.

El término STRETCH (estirar) no viene de la fuerza que ejercemos para distanciar dos ideas, sino de la energía de las ideas para llevarnos a nuevas y mejores formas de pensar o interpretar los eventos, de ver **“fuera de la caja”**, de permitinos pensar en cosas no convencionales para impulsar nuestro crecimiento intelectual, y con ello nuestro desarrollo personal.

Nuestro reconocimiento al Prof. Carlos Pollak por brindarnos la oportunidad de experimentar con estas ideas, y validar nuestras creencias y percepciones.

El Manifiesto Incompleto

1. **DEJE QUE LOS EVENTOS LO CAMBIEN.** Usted debe tener el deseo de crecer. Crecer es diferente de que algo nos pase, porque lo producimos y lo vivimos. Requisitos para crecer: estar abiertos a la experiencia y dispuestos que nos cambien.
2. **OLVÍDESE DE LO BUENO.** Lo que damos por bueno es una suma conocida. Es aquello en lo que estamos de acuerdo. El crecimiento no es necesariamente bueno. Crecer es explorar grietas ocultas que no necesariamente nos van a ayudar en nuestros descubrimientos. Mientras nos aferremos a lo “Bueno” jamás lograremos el verdadero crecimiento.
3. **EL PROCESO ES MÁS IMPORTANTE QUE EL RESULTADO.** Cuando los resultados motorizan el proceso sólo llegaremos a donde estábamos. Si el proceso motoriza el resultado, quizás no sepamos a donde nos lleva, pero sí sabremos a dónde queremos llegar.
4. **AME A SUS EXPERIMENTOS (COMO SE AMA A UN NIÑO FEO).** La alegría es el motor del crecimiento. Explore la libertad de modelar su trabajo como bellos experimentos, repeticiones, intentos, pruebas, y también errores. Ponga su visión en el largo plazo y permítase la diversión de equivocarse con frecuencia.



5. **PROFUNDICE.** Mientras más profundo vaya más oportunidades tendrá de descubrir algo de valor.
6. **ATRAPE LOS ACCIDENTES.** La respuesta incorrecta es la respuesta acertada en la búsqueda de una pregunta diferente. Coleccione respuestas equivocadas como parte del proceso. Genere nuevos interrogantes.
7. **ESTUDIE.** Un estudio es un lugar para estudiar. Use la necesidad de producir como una excusa para estudiar, todos saldrán beneficiados.
8. **FLUYA, DÉJESE LLEVAR.** Permitase ir a la deriva. Explore las coincidencias. Absténgase de usar el juicio y posponga las críticas.
9. **COMIENCE DONDE SEA.** John Cage nos dice que no saber dónde empezar es una forma común de parálisis. Su consejo: comience en cualquier parte.
10. **CADA UNO ES UN LÍDER.** Permita que el crecimiento emerja sea donde sea. Aprenda a seguir cuando eso tenga sentido. Permita que cualquiera liderice.
11. **COSECHE IDEAS. EDITE APLICACIONES.** Las ideas necesitan de un ambiente dinámico, fluido y generoso para mantenerse vivas. Su aplicación, por el contrario, se beneficia de un rigor crítico. Produzca una alta relación de Ideas a Aplicaciones.
12. **MANTENGA EL IMPULSO.** El mercado y sus operaciones tienden a reforzar el éxito. Resistalo. Permita que fracasar y migrar sean parte de sus actividades cotidianas.
13. **BAJE LA VELOCIDAD.** Rompa con los convencionalismos acerca del tiempo y se le presentarán sorprendentes oportunidades.
14. **NO SEA "COOL".** Ser "Cool" es una forma aceptable de disfrazar nuestro miedo con un traje de etiqueta. Libérese este tipo de ataduras.
15. **HAGA PREGUNTAS ESTÚPIDAS.** El crecimiento se nutre del deseo y la inocencia. Valore la respuesta, no la pregunta. Imagínese Ud. mismo aprendiendo a la velocidad de un niño, durante toda su vida.
16. **COLABORE.** El espacio entre personas que trabajan juntas está lleno de conflictos, roces, lucha, entusiasmo, disfrute y un vasto potencial creativo.
17. **_____.** Hemos dejado este espacio intencionalmente en blanco. Haga espacio para las ideas que aún no ha tenido, y para las ideas de otros.
18. **ACUÉSTESE TARDE** Cosas extrañas pasan cuando se ha llegado demasiado lejos, se ha dormido poco y trabajado mucho, y cuando uno se aísla del mundo.
19. **EJERCITE LA METÁFORA.** Todo objeto tiene la capacidad de tener un significado distinto. Trabaje en ese otro significado.
20. **SEA CUIDADOSO TOMANDO RIESGOS.** El tiempo es genético. Hoy es el hijo de ayer, y el padre de mañana. El trabajo que produzca hoy creará su futuro



21. **REPÍTASE.** Si le gusta, hágalo otra vez. Si no le gusta, hágalo otra vez.
22. **CONSTRUYA SUS PROPIAS HERRAMIENTAS.** Hybridice sus herramientas para crear cosas únicas. Sus herramientas más sencillas pueden abrir nuevas vías a la exploración. Recuerde que las herramientas amplifican sus capacidades, y hasta la más pequeña puede hacer una gran diferencia.
23. **APÓYESE EN LOS HOMBROS DE OTRO.** Puede llegar más lejos si cabalga sobre los logros de quienes lo precedieron. Y el panorama se ve mucho mejor.
24. **EVITE EL SOFTWARE.** El problema con el software es que todo el mundo lo tiene.
25. **NO LIMPIE SU ESCRITORIO.** En la mañana puede encontrar algo que no pudo ver anoche.
26. **NO ENTRE EN CONCURSOS.** No lo haga. Competir por premios no es bueno para Ud.
27. **LEA SÓLO LAS PÁGINAS DE LA IZQUIERDA.** Marshall McLuhan lo hacía. Si reducimos la cantidad de información, dejamos espacio para lo que él llamaba "la cabeza".
28. **INVENTE NUEVAS PALABRAS. EXPANDA SU LÉXICO.** Las nuevas circunstancias exigen nuevas formas de pensar, que requerirán de nuevas formas de expresión. Esta expresión genera nuevas circunstancias.
29. **PIENSE CON LA CABEZA. OLVÍDESE DE LA TECNOLOGÍA.** La creatividad no depende de ningún aparato.
30. **ORGANIZACIÓN = LIBERTAD.** La verdadera innovación en diseño, o en cualquier otra disciplina, sucede en cierto contexto. El contexto es generalmente una actividad cooperativa de algún orden. Frank Gehry, por ejemplo, puede lograr Bilbao porque su estudio puede responder en cada presupuesto. El mito de una separación entre "creativos" y "formales" es lo que Leonard Cohen llama "Un simpático artefacto del pasado".
31. **NO PIDA DINERO PRESTADO.** De nuevo, un consejo de Frank Gehry. Mientras mantengamos el control de nuestras finanzas, mantendremos control sobre nuestra creatividad. No será ciencia avanzada, pero es sorprendente lo difícil que es mantener esta disciplina, y cuantos han fracasado.
32. **ESCUCHE ATENTAMENTE.** Cada colaborador que se introduce en nuestra órbita trae consigo un mundo mucho más complejo y extraño de lo que podríamos imaginar. Si escuchamos los detalles y sutilezas de sus necesidades, deseos o ambiciones, insertamos su mundo en el nuestro. Ninguno de los dos volverá a ser el mismo.
33. **HAGA UNA EXCURSIÓN.** El ámbito del mundo es mayor que el de su televisor, o el de la Internet, e inclusive mayor que el más interactivo, dinámico y gráfico panorama generado por la computadora más poderosa.
34. **EQUIVÓQUESE MAS RÁPIDO.** No es idea mía, la tomé prestada, creo que de Andy Grove.



35. **IMITE.** No le de pena. Trate de acercarse tanto como pueda. Nunca conseguirá reproducirlo del todo, y la diferencia puede ser francamente notable. Basta con que miremos la versión de Richard Hamilton del gran cristal de Marcel Duchamp, para darnos cuenta de lo subestimada, desacreditada y subutilizada que resulta la imitación como técnica.

36. **HUYA.** Cuando olvide las palabras, haga lo que Ella Fitzgerald: improvise algo, pero no palabras.

37. **RÓMPALO.** estírelo, dóblelo, estrújelo, quíebrelo.

38. **EXPLORE EL LADO OPUESTO.** La mayor libertad existe cuando evitamos correr en manada. No vemos el umbral de lo nuevo porque estamos sobre él. Trate de usar tecnologías más tradicionales que los ciclos económicos han llevado a la obsolescencia, pero que siguen siendo ricas en potencial.

39. **A LA HORA DEL CAFÉ EN EL TAXI, EN UN CAMERINO.** El auténtico crecimiento a menudo sucede en lugares donde no lo buscamos, en los espacios intersticiales, lo que el Dr. Seuss llama "la sala de espera". Hans Ulrich Obrist una vez organizó una serie de conferencias sobre arte y ciencia, con toda la infraestructura necesaria: ponentes, charlas, recibimientos en el aeropuerto —pero sin verdaderas conferencias. Aparentemente fue un enorme éxito, y produjo numerosas colaboraciones.

40. **EVITE LAS PARCELAS. SALTE LAS VALLAS.** Las fronteras por disciplinas y sus regímenes reguladores son intentos de controlar la

exuberante vida creativa. Con frecuencia constituyen esfuerzos comprensibles por ordenar procesos que son múltiples, complejos y evolutivos. Nuestra tarea está en saltar las cercas y cruzar los campos.

41. **RÍA.** La gente que visita nuestro estudio a menudo comenta cuánto reímos. Desde que tome conciencia de ello, lo uso como barómetro para medir cuán cómodos nos sentimos con nuestra forma de expresarnos.

42. **RECUERDE.** El crecimiento solo es posible como producto de la historia. Sin memoria la innovación es solo una novedad. La historia da dirección al crecimiento. Pero la memoria nunca es perfecta. Cada recuerdo es una imagen difusa o compuesta de un evento o momento anterior. Eso es lo que nos hace tomar conciencia de su calidad como pasado o presente. Significa que cada recuerdo es nuevo, una construcción parcial y diferente de su origen y, como tal, con potencial para el crecimiento mismo.

43. **EL PODER PARA EL PUEBLO.** Jugar sólo sucede si la gente siente que tiene control sobre sus vidas. No podemos ser agentes libres si no somos libres.