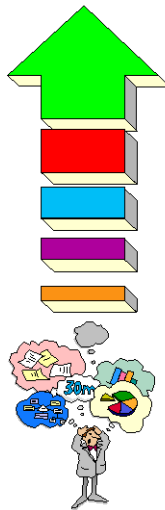


TIPS DE CONOCIMIENTO: No. 10

Por: Rogelio Carrillo Penso



5. EL PROCESO DEBE SER DIVIDIDO EN FASES QUE PUEDAN SER REALIZADAS EN SECUENCIA

4. EL PROCESO DE CAMBIO REQUIERE DEL APOYO DE OTROS QUE ESTÉN PARTICIPANDO EN EL MISMO PROCESO

3. EL PROCESO DE CAMBIO REQUIERE DE UN BASAMENTO FILOSÓFICO

2. EL CAMBIO DEBE SER VOLUNTARIO

1. DEBEMOS PERCIBIR LA NECESIDAD DE CAMBIO

La Sicología del Cambio por Brooks Carder, Quality Progress.

DEBEMOS PERCIBIR LA NECESIDAD DE CAMBIO.

Si no tenemos hambre, ni siquiera pensamos a qué restaurante vamos a ir a comer. Percibir la necesidad de cambiar viene por propio convencimiento, por comentarios de amigos o relacionados, o por una crisis que amenace nuestra existencia y nuestro bienestar.

EL CAMBIO DEBE SER VOLUNTARIO

Por lo general la gente no está radicalmente opuesta al cambio, **lo que no quiere es que los cambien**. El ser humano es más adaptable que los que muchos creen, pero para cambiar la gente necesita creer, aclarar sus dudas, darse cuenta que quedarse donde están sin hacer nada puede ser mucho peor que enfrentar el reto de un proceso de cambio.

Deming decía: **Nada lo obliga a Ud. A cambiar. Ud. Cambia si quiere; después de todo—sobrevivir no es obligatorio.**

EL PROCESO DE CAMBIO REQUIERE UN BASAMENTO FILOSÓFICO

La Filosofía de Calidad es un conjunto de **enseñanzas, aprendizajes, experiencias, metodología y un conjunto de herramientas** que brinda una estructura sólida para sustentar el proceso de cambio. Sin ella no sabremos como organizar el proceso, como comprometer a la gente, como comunicar lo que estamos haciendo, como ejercer el liderazgo, como desarrollar la motivación intrínseca, como evitar los grandes riesgos, como empezar, como o qué medir, ni como seguir.

EL PROCESO DE CAMBIO REQUIERE DEL APOYO DE OTROS QUE ESTÉN EN EL MISMO PROCESO

Alguien con **Conocimiento Profundo**, adjunto a la presidencia es un apoyo invaluable, decía Deming. Asimismo es de gran ayuda conocer la experiencia de otros colegas y amigos que hayan iniciado procesos similares, oír la experiencia expuesta en seminarios

nacionales e internacionales, hacer benchmarking con otras empresas, y aprender a oír la cruda realidad. Es preferible oír lo mal que estamos y comenzar a mejorar, que creemos la divina comedias envuelta en huevo y desaparecer.

EL PROCESO DEBE SER DIVIDIDO EN FASES QUE PUEDAN SER REALIZADAS EN SECUENCIA

Casi nunca están todos los recursos disponibles para iniciar un proceso intensivo de cambio, siendo los más escasos: el tiempo y la gente. A veces la salud financiera está bien, pero la organizacional no tanto, en consecuencia, debemos priorizar.

Desarrolle un Plan para el cambio, ajústelo a sus recursos, arranque y siga, aprenda en el proceso, retome el camino, vaya generando nuevos recursos: materiales y humanos. Pero **¡No Abandone! Es posible que sea la única oportunidad que tenga.**