



Seis Sombreros para Pensar



■ El Sombrero Blanco

- Los Hechos; Objetivo y neutral, Cifras, Data.



■ El Sombrero Rojo

- Emociones y Sentimientos; me gusta, me identifico.



■ El Sombrero Negro

- Los aspectos negativos ¿Qué de malo tiene esto? ¿porqué no lo podemos hacer?



■ El Sombrero Amarillo

- Especulativamente Positivo; Optimista, Entusiasta.



■ El Sombrero Verde

- Creativo y Pensamiento Lateral; Innovación y nuevas ideas



■ El Sombrero Azul

- Orden, Control y Organización del Proceso de Pensamiento

AQUEL QUE SE CREE MARTILLO PIENSA QUE TODO SE ARREGLA CLAVANDO UN CLAVO Abraham Maslow

6 Sombreros para Pensar por Edward de Bono.

Las personas tienen costumbres muy arraigadas, tanto en su vida personal como profesional. En el trabajo, su gestión está condicionada por la forma como están acostumbradas a hacer las cosas, a tratar problemas, a reaccionar, o a percibir el entorno. Dice Covey: **Vemos la vida no como es, sino como somos.**

En ocasiones la forma como pensamos tradicionalmente nos impide visualizar o aprovechar oportunidades para las que pudiéramos estar preparados, y que se quedan en el "veremos." Para algunos, salir de esa "Zona de Confort" es difícil, a veces amenazante, les mueve el piso. La incapacidad para ver los problemas desde una perspectiva distinta, nos hace rígidos y nos impide llegar a decisiones efectivas o de consenso, o hasta de participar. El pensamiento creativo, el pensamiento lateral (William Ouchi): esa forma de ver distintos ángulos de un mismo problema, puede mejorarse usando esta técnica que consiste en ponernos un "**Sombrero Diferente**" al que estamos acostumbrados. Pero ello no solo requiere **método**, sino **valentía** y el **deseo** de hacerlo. Pruébelo con Ud.

Para el Gerente de la Gente, los 6 Sombreros ofrecen un método que implementado con disciplina puede hacer que las personas acostumbradas

a pensar de una sola forma abran su mente. Deming solía decir: **Si se queda en ese mundo, nunca conocerá otro.** Si un miembro de su equipo de gerencia es extremadamente conservador, póngale el Sombrero Amarillo para que exprese sus opiniones en este contexto. Si es una persona extremadamente lógica, póngale el Sombrero Rojo; así mantendrá la diversidad en su grupo mientras logra otros aportes verdaderamente valiosos y novedosos, creando un nuevo potencial y renovado entusiasmo en las personas al descubrir sus nuevas facetas.

1. EL SOMBRERO BLANCO: Blanco es el color de la neutralidad; con él Ud. Interpreta el rol de una computadora, se refiere a hechos y cifras. La persona que solicite la información debe hacer preguntas concretas para obtener información relevante y llenar los vacíos necesarios. No interprete, solo aténgase a los hechos, data y cifras.

2. EL SOMBRERO ROJO: Se refiere al aspecto no racional del pensamiento: Intuición, Impresiones, Corazonadas. Resista la tentación de justificar sus emociones. Este sombrero es un canal para manifestarnos que nos permite ser francos y abiertos.

3. EL SOMBRERO NEGRO: Es un tipo de pensamiento lógico-negativo pero

no emocional, destaca los riesgos, la visión pesimista, el pensamiento crítico de *¿qué tiene esto de malo? ¿porqué este asunto no va a funcionar?*

4. EL SOMBRERO AMARILLO: Es optimista y positivo, con la claridad de un rayo de sol, especulativamente positivo porque con cada plan o acción estamos viendo hacia el futuro. Se enfoca en ventajas y beneficios, el tipo que lleva a que las cosas se realicen.

5. EL SOMBRERO VERDE: Verde es el color de la fertilidad y el crecimiento: la deliberada generación de nuevas ideas, nuevas percepciones y conceptos; analizar alternativas y buscar otras, ver distintos ángulos, escaparse de lo cotidiano —el cambio.

6. EL SOMBRERO AZUL: Azul es el cielo que cubre todo el firmamento, el control sobre la visión global: pensar sobre el modo de pensar, instruir como pensar, como organizar nuestra mente, controla todos los otros sombreros, elabora planes con detalles sobre la secuencia de los resultados; nos susurra: "algo falta, el sombrero azul me indica que debemos buscar alternativas a este asunto."