

LA MISIÓN

Una Misión efectiva en esencia responde a una sola pregunta:

¿QUÉ TENEMOS QUE HACER PARA SER GANADORES EN ESTE NEGOCIO?

La **Misión** establece un equilibrio, un balance entre lo posible y lo imposible. Obliga a la gente a escoger sobre personas, áreas de inversión y uso de recursos. Los distancia de la trampa de querer ser todo, para todos, siempre. Obliga a las empresas a delinear sus fortalezas y debilidades y evaluar cómo pueden ganar financieramente en un mercado competitivo.

El desarrollo de la **Misión** solo puede ser delegada en aquellos responsables de llevarla a cabo.

Los **Valores** describen las conductas que enmarcan la **Misión**.

Jack Welch
Winning. 23



LA MISIÓN

Una Misión efectiva en esencia responde a una sola pregunta:

¿QUÉ TENEMOS QUE HACER PARA SER GANADORES EN ESTE NEGOCIO?

La **Misión** establece un equilibrio, un balance entre lo posible y lo imposible. Obliga a la gente a escoger sobre personas, áreas de inversión y uso de recursos. Los distancia de la trampa de querer ser todo, para todos, siempre. Obliga a las empresas a delinear sus fortalezas y debilidades y evaluar cómo pueden ganar financieramente en un mercado competitivo.

El desarrollo de la **Misión** solo puede ser delegada en aquellos responsables de llevarla a cabo.

Los **Valores** describen las conductas que enmarcan la **Misión**.

Jack Welch
Winning. 23



LA MISIÓN

Una Misión efectiva en esencia responde a una sola pregunta:

¿QUÉ TENEMOS QUE HACER PARA SER GANADORES EN ESTE NEGOCIO?

La **Misión** establece un equilibrio, un balance entre lo posible y lo imposible. Obliga a la gente a escoger sobre personas, áreas de inversión y uso de recursos. Los distancia de la trampa de querer ser todo, para todos, siempre. Obliga a las empresas a delinear sus fortalezas y debilidades y evaluar cómo pueden ganar financieramente en un mercado competitivo.

El desarrollo de la **Misión** solo puede ser delegada en aquellos responsables de llevarla a cabo.

Los **Valores** describen las conductas que enmarcan la **Misión**.

Jack Welch
Winning. 23



LA MISIÓN

Una Misión efectiva en esencia responde a una sola pregunta:

¿QUÉ TENEMOS QUE HACER PARA SER GANADORES EN ESTE NEGOCIO?

La **Misión** establece un equilibrio, un balance entre lo posible y lo imposible. Obliga a la gente a escoger sobre personas, áreas de inversión y uso de recursos. Los distancia de la trampa de querer ser todo, para todos, siempre. Obliga a las empresas a delinear sus fortalezas y debilidades y evaluar cómo pueden ganar financieramente en un mercado competitivo.

El desarrollo de la **Misión** solo puede ser delegada en aquellos responsables de llevarla a cabo.

Los **Valores** describen las conductas que enmarcan la **Misión**.

Jack Welch
Winning. 23

