

TIPS DE CONOCIMIENTO: No. 33

Por: Rogelio Carrillo Penso



El Mapa Estratégico® SolutionMakers.

El **Mapa Estratégico®** fue desarrollado por el Ejército norteamericano para planificar La Guerra del Golfo, y llevado al plano organizacional pocos años después.

Si el **Mapa Estratégico®** permitió coordinar la inversión de 600 mil millones de dólares, coordinar a 700.000 personas, y a 134 países que hablaban 23 idiomas, llevó al ejército norteamericano a la victoria, su aplicación en las organizaciones puede lograr éxitos similares.

Realizado en dos días de trabajo intenso, el Mapa estratégico le permite lograr varios objetivos importantes.

En primer lugar, crea un **documento viviente** que se resume en una sola página; es fácilmente comunicable, e integra toda la actividad y compromiso de la gerencia en ser parte, y no simple espectador de las estrategias del negocio, y creadores de su futuro.

La identificación y definición de las **Fortalezas** del negocio crean las fundaciones sobre las que se

construirán las estrategias que llevarán a alcanzar la Visión.

La **Misión** aclara nuestro propósito y el valor de lo que venimos a hacer todos los días.

Las **Condiciones Ideales** nos hacen tomar conciencia de las cosas que posiblemente están fuera de nuestro control, pero que de existir facilitarían el logro de las metas.

Los **Principios que Valoramos** en la organización, integrados, debidamente identificados y operacionalizados, son el caldo de cultivo que constituye la base de nuestra cultura organizacional, y el cemento que la mantiene unida.

Las **Expectativas** de todos aquellos relacionados en forma dinámica con la organización y que forman parte de su Sistema Tip de Conocimiento 26, garantiza que las estrategias irán encaminadas a cubrir y superar esas necesidades que se han puesto de manifiesto.

La **Empresa Vista Como un Sistema** es un aspecto no visible dentro del **Mapa®** pero que permite visualizar todo lo que contribuye o impide que

hagamos llegar verdadero valor a nuestros clientes y relacionados Stakeholders, e influye sobre la efectividad y calidad de nuestra gestión; determinando la forma como interactuamos en relación a las políticas y la cultura existente.

Y finalmente, las **Maniobras Estratégicas** son las que constituyen la columna vertebral de nuestra actividad organizacional, que decantan en las acciones que vamos a realizar para alcanzar nuestros objetivos de corto, mediano y largo plazo; y eje central de nuestra cultura de seguimiento y de nuestra disciplina de implementación.

- ❖ Una Visión sin Acción es solo un sueño.
- ❖ Una Acción sin Visión es Perder el Tiempo.
- ❖ Una Visión con Acción puede Cambiar el Mundo