

### TODO CRECIMIENTO EN LA NATURALEZA

—y esto incluye a las empresas— se crea en una interacción entre **PROCESOS REFORZANTES** de crecimiento: Mayor impulso de mercadeo y ventas, incorporación de nueva tecnología, mayor presión gerencial; y **PROCESOS LIMITANTES** que inhiben el proceso: Escasez de recursos, poca formación del personal, problemas en los sistemas, dificultades de entrega o escasez de inventarios.

Liderizar el cambio requiere actuar tanto en las fuerzas que promueven el crecimiento como en las que lo limitan.

*Peter Senge.*

21



### TODO CRECIMIENTO EN LA NATURALEZA

—y esto incluye a las empresas— se crea en una interacción entre **PROCESOS REFORZANTES** de crecimiento: Mayor impulso de mercadeo y ventas, incorporación de nueva tecnología, mayor presión gerencial; y **PROCESOS LIMITANTES** que inhiben el proceso: Escasez de recursos, poca formación del personal, problemas en los sistemas, dificultades de entrega o escasez de inventarios.

Liderizar el cambio requiere actuar tanto en las fuerzas que promueven el crecimiento como en las que lo limitan.

*Peter Senge.*

21



### TODO CRECIMIENTO EN LA NATURALEZA

—y esto incluye a las empresas— se crea en una interacción entre **PROCESOS REFORZANTES** de crecimiento: Mayor impulso de mercadeo y ventas, incorporación de nueva tecnología, mayor presión gerencial; y **PROCESOS LIMITANTES** que inhiben el proceso: Escasez de recursos, poca formación del personal, problemas en los sistemas, dificultades de entrega o escasez de inventarios.

Liderizar el cambio requiere actuar tanto en las fuerzas que promueven el crecimiento como en las que lo limitan.

*Peter Senge.*

21



### TODO CRECIMIENTO EN LA NATURALEZA

—y esto incluye a las empresas— se crea en una interacción entre **PROCESOS REFORZANTES** de crecimiento: Mayor impulso de mercadeo y ventas, incorporación de nueva tecnología, mayor presión gerencial; y **PROCESOS LIMITANTES** que inhiben el proceso: Escasez de recursos, poca formación del personal, problemas en los sistemas, dificultades de entrega o escasez de inventarios.

Liderizar el cambio requiere actuar tanto en las fuerzas que promueven el crecimiento como en las que lo limitan.

*Peter Senge.*

21

