

5 POSIBILIDADES DE FRACASO

EN SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. GERENCIA DIARIA INSUFICIENTEMENTE DIFERENCIADA DE LOS OBJETIVOS DE FUTURO: *EL DÍA A DÍA ME MATA.*
2. MISIÓN POCO CLARA Y DESPLIEGUE LIMITADO. VALORES POCO CONCRETOS QUE NO DEFINEN QUÉ HACE A LA EMPRESA EXITOSA.
3. VISIÓN QUE NO ENTUSIASMA NI CREA FOCO Y ESTRATEGIAS VAGAS, MAL PRIORIZADAS Y DÉBILMENTE ENLAZADAS A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.
4. CARENCIA DE DATA RELEVANTE CUANDO SE REALIZÓ EL PLAN
5. AUSENCIA DE SEGUIMIENTO PERIÓDICO QUE ASEGURE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS Y EL MEJORAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN.

PETE BABICH

28



5 POSIBILIDADES DE FRACASO

EN SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. GERENCIA DIARIA INSUFICIENTEMENTE DIFERENCIADA DE LOS OBJETIVOS DE FUTURO: *EL DÍA A DÍA ME MATA.*
2. MISIÓN POCO CLARA Y DESPLIEGUE LIMITADO. VALORES POCO CONCRETOS QUE NO DEFINEN QUÉ HACE A LA EMPRESA EXITOSA.
3. VISIÓN QUE NO ENTUSIASMA NI CREA FOCO Y ESTRATEGIAS VAGAS, MAL PRIORIZADAS Y DÉBILMENTE ENLAZADAS A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.
4. CARENCIA DE DATA RELEVANTE CUANDO SE REALIZÓ EL PLAN
5. AUSENCIA DE SEGUIMIENTO PERIÓDICO QUE ASEGURE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS Y EL MEJORAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN.

PETE BABICH

28



5 POSIBILIDADES DE FRACASO

EN SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. GERENCIA DIARIA INSUFICIENTEMENTE DIFERENCIADA DE LOS OBJETIVOS DE FUTURO: *EL DÍA A DÍA ME MATA.*
2. MISIÓN POCO CLARA Y DESPLIEGUE LIMITADO. VALORES POCO CONCRETOS QUE NO DEFINEN QUÉ HACE A LA EMPRESA EXITOSA.
3. VISIÓN QUE NO ENTUSIASMA NI CREA FOCO Y ESTRATEGIAS VAGAS, MAL PRIORIZADAS Y DÉBILMENTE ENLAZADAS A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.
4. CARENCIA DE DATA RELEVANTE CUANDO SE REALIZÓ EL PLAN
5. AUSENCIA DE SEGUIMIENTO PERIÓDICO QUE ASEGURE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS Y EL MEJORAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN.

PETE BABICH

28



5 POSIBILIDADES DE FRACASO

EN SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. GERENCIA DIARIA INSUFICIENTEMENTE DIFERENCIADA DE LOS OBJETIVOS DE FUTURO: *EL DÍA A DÍA ME MATA.*
2. MISIÓN POCO CLARA Y DESPLIEGUE LIMITADO. VALORES POCO CONCRETOS QUE NO DEFINEN QUÉ HACE A LA EMPRESA EXITOSA.
3. VISIÓN QUE NO ENTUSIASMA NI CREA FOCO Y ESTRATEGIAS VAGAS, MAL PRIORIZADAS Y DÉBILMENTE ENLAZADAS A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.
4. CARENCIA DE DATA RELEVANTE CUANDO SE REALIZÓ EL PLAN
5. AUSENCIA DE SEGUIMIENTO PERIÓDICO QUE ASEGURE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS Y EL MEJORAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN.

PETE BABICH

28

