

DESDE UN PUNTO DE VISTA SISTÉMICO, EL GERENTE DE HOY TIENE TRES FUNCIONES FUNDAMENTALES:

1. CREAR UN AMBIENTE EN EL CUAL NUESTROS SUBORDINADOS PUEDAN REALIZAR SU TRABAJO TAN BIEN COMO SABEN HACERLO, Y ORGANIZAR EL TRABAJO PARA LOGRARLO.

La principal función financiera de la gerencia no es maximizar el retorno del capital que emplea, sino el retorno de la fuerza de trabajo que emplea.

2. FACULTAR A LOS EMPLEADOS A HACERLO MEJOR MAÑANA QUE LO MEJOR QUE LO PUEDEN HACER HOY.

Esto implica capacitarlos y desarrollar en ellos el deseo y la habilidad para cumplir las metas de la empresa, alineadas con las propias: darles poder y capacidad de autogestión.

3. ADMINISTRAR LAS INTERACCIONES ENTRE LAS PERSONAS; LAS INTERACCIONES DE SUS UNIDADES CON LAS DE OTRAS UNIDADES EN LA ORGANIZACIÓN, Y LAS INTERACCIONES DE SUS ORGANIZACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES A SU ALREDEDOR.

Promover jerarquías democráticas y no autocráticas o burocráticas y evitar la Gerencia por Crisis. Crear un sistema que estimule la competencia constructiva entre suplidores en favor de los clientes y consumidores, internos o externos.

*Russell L. Ackoff, PhD.* 3



DESDE UN PUNTO DE VISTA SISTÉMICO, EL GERENTE DE HOY TIENE TRES FUNCIONES FUNDAMENTALES:

1. CREAR UN AMBIENTE EN EL CUAL NUESTROS SUBORDINADOS PUEDAN REALIZAR SU TRABAJO TAN BIEN COMO SABEN HACERLO, Y ORGANIZAR EL TRABAJO PARA LOGRARLO.

La principal función financiera de la gerencia no es maximizar el retorno del capital que emplea, sino el retorno de la fuerza de trabajo que emplea.

2. FACULTAR A LOS EMPLEADOS A HACERLO MEJOR MAÑANA QUE LO MEJOR QUE LO PUEDEN HACER HOY.

Esto implica capacitarlos y desarrollar en ellos el deseo y la habilidad para cumplir las metas de la empresa, alineadas con las propias: darles poder y capacidad de autogestión.

3. ADMINISTRAR LAS INTERACCIONES ENTRE LAS PERSONAS; LAS INTERACCIONES DE SUS UNIDADES CON LAS DE OTRAS UNIDADES EN LA ORGANIZACIÓN, Y LAS INTERACCIONES DE SUS ORGANIZACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES A SU ALREDEDOR.

Promover jerarquías democráticas y no autocráticas o burocráticas y evitar la Gerencia por Crisis. Crear un sistema que estimule la competencia constructiva entre suplidores en favor de los clientes y consumidores, internos o externos.

*Russell L. Ackoff, PhD.* 3



DESDE UN PUNTO DE VISTA SISTÉMICO, EL GERENTE DE HOY TIENE TRES FUNCIONES FUNDAMENTALES:

1. CREAR UN AMBIENTE EN EL CUAL NUESTROS SUBORDINADOS PUEDAN REALIZAR SU TRABAJO TAN BIEN COMO SABEN HACERLO, Y ORGANIZAR EL TRABAJO PARA LOGRARLO.

La principal función financiera de la gerencia no es maximizar el retorno del capital que emplea, sino el retorno de la fuerza de trabajo que emplea.

2. FACULTAR A LOS EMPLEADOS A HACERLO MEJOR MAÑANA QUE LO MEJOR QUE LO PUEDEN HACER HOY.

Esto implica capacitarlos y desarrollar en ellos el deseo y la habilidad para cumplir las metas de la empresa, alineadas con las propias: darles poder y capacidad de autogestión.

3. ADMINISTRAR LAS INTERACCIONES ENTRE LAS PERSONAS; LAS INTERACCIONES DE SUS UNIDADES CON LAS DE OTRAS UNIDADES EN LA ORGANIZACIÓN, Y LAS INTERACCIONES DE SUS ORGANIZACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES A SU ALREDEDOR.

Promover jerarquías democráticas y no autocráticas o burocráticas y evitar la Gerencia por Crisis. Crear un sistema que estimule la competencia constructiva entre suplidores en favor de los clientes y consumidores, internos o externos.

*Russell L. Ackoff, PhD.* 3



DESDE UN PUNTO DE VISTA SISTÉMICO, EL GERENTE DE HOY TIENE TRES FUNCIONES FUNDAMENTALES:

1. CREAR UN AMBIENTE EN EL CUAL NUESTROS SUBORDINADOS PUEDAN REALIZAR SU TRABAJO TAN BIEN COMO SABEN HACERLO, Y ORGANIZAR EL TRABAJO PARA LOGRARLO.

La principal función financiera de la gerencia no es maximizar el retorno del capital que emplea, sino el retorno de la fuerza de trabajo que emplea.

2. FACULTAR A LOS EMPLEADOS A HACERLO MEJOR MAÑANA QUE LO MEJOR QUE LO PUEDEN HACER HOY.

Esto implica capacitarlos y desarrollar en ellos el deseo y la habilidad para cumplir las metas de la empresa, alineadas con las propias: darles poder y capacidad de autogestión.

3. ADMINISTRAR LAS INTERACCIONES ENTRE LAS PERSONAS; LAS INTERACCIONES DE SUS UNIDADES CON LAS DE OTRAS UNIDADES EN LA ORGANIZACIÓN, Y LAS INTERACCIONES DE SUS ORGANIZACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES A SU ALREDEDOR.

Promover jerarquías democráticas y no autocráticas o burocráticas y evitar la Gerencia por Crisis. Crear un sistema que estimule la competencia constructiva entre suplidores en favor de los clientes y consumidores, internos o externos.

*Russell L. Ackoff, PhD.* 3

