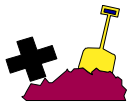


Caballo Muerto



Por Edward F. Kurowski

Cortesía de
Alfredo Faubel, I.A.M.C.






















**Rogelio Carrillo
Penso**


gotas de
conocimiento



“Si descubre que está cabalgando un caballo muerto, desmonte”

Pero en la Economía y en las empresas, adoptamos diferentes estrategias:

-  Buscamos un látigo más fuerte.
-  Cambiamos de jinete.
-  Decimos “Siempre lo hemos cabalgado así”
-  Creamos un grupo de trabajo para analizar al caballo.
-  Visitamos otras tribus para ver como ellos cabalgan sus caballos muertos.
-  Desarrollamos nuevos estándares de calidad para montar caballos muertos.
-  Creamos una fuerza de choque para revivir el caballo muerto.
-  Incorporamos una unidad de entrenamiento, para aprender a cabalgar mejor.
-  Hacemos comparaciones entre diferentes caballos muertos.
-  Modificamos los criterios que definen cuando un caballo está muerto, y cuando no.
-  Traemos gente de afuera para que intente cabalgar el caballo muerto.
-  Juntamos varios caballos muertos, para que corran más rápido.
-  Explicamos que “un caballo no puede estar *tan muerto* que no pueda ser fustigado.”
-  Invertimos para mejorar el desempeño del caballo muerto.
-  Contratamos un estudio para ver si conseguimos consejeros más baratos.
-  Compramos algo que haga que los caballos muertos corran más rápido.
-  Explicamos que nuestro caballo es “mejor, más rápido y más barato” –muerto.
-  Formamos un grupo de mejoramiento de la calidad para encontrar un uso para caballos muertos.
-  Revisamos las condiciones de desempeño para caballos.
-  Creamos una unidad independiente de costos para caballos muertos.
-  Matamos al mensajero que viene a decirnos que el caballo se murió.